

Postulat – Réflexion sur l'aménagement de la place de l'Ouchettaz et de la place des Marines

La Commune de Villeneuve bénéficie d'un atout naturel exceptionnel grâce à sa situation privilégiée au bord du Léman. Toutefois, ces espaces lacustres demeurent largement inexploités, en particulier la place de l'Ouchettaz et la place des Marines. Ces deux lieux, situés dans un environnement remarquable, pourraient jouer un rôle central dans la vie sociale, culturelle et économique de notre ville.

Des efforts ont déjà été consentis, notamment avec la réalisation de toilettes publiques modernes équipées de douches à l'Ouchettaz, très appréciées des usagers. Cet exemple démontre qu'un aménagement réfléchi apporte une réelle plus-value pour la population et les visiteurs.

Cependant, ces places restent aujourd'hui davantage des zones de passage que de véritables lieux de rencontre et de convivialité. Leur potentiel est pourtant considérable : elles pourraient accueillir des aménagements favorisant la baignade, la détente, la mobilité douce, ainsi que des infrastructures destinées à la culture, aux loisirs et à la gastronomie (kiosques, grills publics, zones de repos, des plates-formes sur les enrochements dédiés à la baignade, etc.).

Un tel projet ne constituerait pas uniquement un embellissement du domaine public : il représenterait également un levier de dynamisation économique et touristique. Plus de visiteurs, ce sont des retombées positives pour la restauration, l'hôtellerie et le commerce local. De surcroît, la valorisation de ces espaces renforcerait l'image et l'attractivité de Villeneuve, face à des communes voisines comme Montreux, Clarens ou La Tour-de-Peilz, qui ont déjà investi dans des aménagements similaires.

Par ce postulat, nous invitons la Municipalité à engager une réflexion globale et ambitieuse sur l'avenir de la place de l'Ouchettaz et de la place des Marines, afin de définir une vision claire et à long terme pour leur aménagement.

L'objectif est de tirer pleinement parti de leur potentiel, d'améliorer la qualité de vie des habitants et de renforcer l'attractivité touristique et économique de Villeneuve, pour faire de ces espaces des lieux emblématiques, porteurs de dynamisme et d'avenir.

Pour le Groupe PLR :
Núria Gerber