



COMMUNE DE VILLENEUVE

MUNICIPALITÉ

COMMUNICATION N° 16/2018

AU CONSEIL COMMUNAL

Plan d'intentions et mesures envisagées pour l'amélioration
de l'attractivité touristique de Villeneuve

Monsieur le Président,
Mesdames et Messieurs les Conseillers,

INTRODUCTION

En 2017, vous aviez accepté un préavis visant à améliorer l'attractivité touristique de Villeneuve. Vous aviez été informés du fait qu'il s'agissait d'une première étape. Nous vous avons également informés des mesures prévues dans les prochaines étapes. Après les mesures réalisées en 2018, la vision développée reste identique. Cependant, les mesures qui avaient été prévues pour la deuxième phase 2019-2020 ont un peu évolué pour diverses raisons.

Cette information concerne donc le préavis pour la réalisation de la deuxième étape.

RAPPEL : LE TOURISME, UNE PLUS-VALUE POUR L'ECONOMIE LOCALE

La concurrence entre les villes et, de manière plus générale, entre les offres de loisirs et de shopping, s'accroît. Les habitudes et les besoins des individus ont aussi très rapidement évolué durant les dernières décennies.

C'est pourquoi il est important pour une ville d'accroître son attractivité. Elle doit ainsi définir pour qui elle souhaite être plus attractive. Elle peut l'être pour ses habitants, pour les entreprises, pour les commerçants, pour les touristes, etc. De plus en plus de territoires européens travaillent sur des « stratégies territoriales » qui englobent dans leurs réflexions ces différents utilisateurs.

Par les démarches envisagées, nous visons à améliorer l'attractivité de Villeneuve pour les touristes et à intégrer des objectifs économiques dans les investissements touristiques. En effet, le tourisme peut apporter de meilleurs bénéfices pour la Commune et ses habitants, lorsqu'une véritable stratégie de développement est élaborée et suivie.

Pour ce faire, une feuille de route a été adoptée, développée par le Dr Roland Scheurer et régulièrement utilisée par les destinations qui ont pris part au projet national « Enjoy Switzerland », initié par Suisse Tourisme. Ce modèle a été adapté par Stéphane Fellay.

BUT DE CETTE COMMUNICATION

En déposant cette communication, la Municipalité souhaite brièvement présenter au Conseil Communal les résultats de la première étape tout en lui faisant des propositions pour la poursuite du projet de développement de l'attractivité touristique de Villeneuve pour 2019 ainsi que les investissements y relatifs.

Une série de mesures vous sera ainsi présentée dans cette communication. **Le préavis No 12/2018, déposé simultanément à la présente**, demande au Conseil Communal un crédit pour la réalisation des mesures touristiques « Phase 2 ».

Dans les années à venir, plusieurs préavis successifs permettant la mise en œuvre, après validation par le Conseil Communal, de tout ou partie de mesures stratégiques plus conséquentes, devraient être déposés.

TRAVAIL ET DEMARCHE DÉJÀ RÉALISÉS

A. ANALYSE ET PREMIÈRES MESURES

Le 27 septembre 2016, après plusieurs séances de préparation du bureau d'étude avec la commission tourisme, un groupe de travail de personnes représentant les acteurs touristiques, économiques et politiques de la Commune a participé à l'analyse de la mise en scène de Villeneuve. Le but de cette première étape était de regarder la Commune avec les yeux d'un nouveau touriste.

À la suite de cette analyse, un rapport a été rédigé. Un condensé de celui-ci vous a été présenté par Monsieur Fellay lors de la séance du Conseil Communal du 22 juin 2017.


En 2018, les mesures que vous aviez validées dans le préavis 09/2017 ont été réalisées sous la conduite de la société Experientiel Sàrl avec la participation de nombreux acteurs touristiques, économiques et politiques de la Commune.

Un bilan de cette première étape vous a été présenté lors de la séance du Conseil Communal du 6 septembre 2018 par Monsieur Fellay, dont voici les grandes lignes :


MESURES ET BUDGET DE RÉALISATION DE LA PHASE 1 VALIDÉS PAR LE CONSEIL COMMUNAL EN 2017 :

PHASE 1 (2017/18)


1. CRÉATION D'UNE IDENTITÉ TOURISTIQUE

OBJECTIFS	Rendre Villeneuve plus visible dans le paysage touristique régional. Permettre aux touristes/excursionnistes de se projeter dans l'expérience à vivre à Villeneuve.	 <p>VILLENEUVE LA CROISÉE DES MONDES</p> <p><i>(Exemple, thème et prototype non aboutis)</i></p>
DESCRIPTION	Mise au concours de plusieurs agences pour transformer le thème, la vision en une promesse.	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Renforcement de l'attractivité de Villeneuve et meilleure intégration dans les offres de MVT	
MISE EN SCÈNE	L'identité doit impérativement refléter le thème et la vision	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	Fr. 20'000.-	


2. PLAN DE VILLE TOURISME ET COMMERCES

OBJECTIFS	Améliorer la visibilité des activités et attractions touristiques de Villeneuve	
DESCRIPTION	Réalisation d'un plan des activités touristiques et des commerces. Proposition d'itinéraires intéressants. Distribution à l'OT, dans les magasins, aux nouveaux habitants...	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Les touristes font plus d'activités ou reviennent à Villeneuve.	
MISE EN SCÈNE	Les itinéraires peuvent intégrer les opposés. Le graphisme doit refléter le thème choisi.	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	Environ Fr. 20'000.-	

3. ENTRETIEN DE LA SIGNALISATION ACTUELLE (ENTRETIEN COURANT)

OBJECTIFS	Améliorer le cadre	
DESCRIPTION	Suppression des panneaux obsolètes, filets verts à la piscine, etc, soin accru apporté aux vitrines et points d'info, désencombrement général	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Un cadre plus agréable et harmonieux	
MISE EN SCÈNE	Une ville plus soigneusement entretenue	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	Budget entretien ordinaire	

4. VÉLOS EN LIBRE SERVICE

OBJECTIFS	Rapprocher les attractions touristiques et offrir une nouvelle activité.	
DESCRIPTION	Mise à disposition pendant la belle saison de vélos en location et création d'une proposition d'itinéraires.	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Les touristes font plus d'activités, découvrent la commune et ses environs et reviennent plus souvent à Villeneuve.	
MISE EN SCÈNE	Les propositions d'itinéraires doivent intégrer le thème « Nature et civilisation » ou « Lac et vignes » (viennent d'être réalisés en collaboration avec MVT qui a entièrement financé les 6 plans en 3 langues)	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	Fr. 15'000.-/année via le budget communal	

DEMANDE DE FINANCEMENT APPROUVÉ SUR LA BASE DU PRÉAVIS 09/2017

Types de mesure	Descriptifs	Budget TTC
Gestion de Projet	Conduite de la réalisation des mesures phase 1 par le chef de projet mandaté et préparation de la phase 2. Communication du projet aux acteurs politiques, touristiques et économiques locaux, pour les motiver à prendre part et à améliorer également leurs activités.	Fr. 45'000.00
Mesure No 1 Identité touristique	Création d'une identité touristique qui véhicule le thème choisi. Mise au concours pour la création d'un visuel/une marque/un logo par une agence de communication	Fr. 20'000.00
Mesure No 2 Signalisation	Désencombrement et mise à jour de la signalisation actuelle	Budget de fonctionnement
Mesure No 3 Plan de Ville	Réalisation d'un plan des activités touristiques et des commerces. Proposition d'itinéraires intéressants. Distribution à l'OT, dans les magasins, aux nouveaux habitants	Conception et création. Fr. 10'000.00
		Impression Fr. 10'000.00
Budget total TTC		Fr. 85'000.00

MESURES RÉALISÉES ET COÛTS RÉELS (AU 30.09.2018) :

Types de mesure	Descriptifs	Coûts TTC	Factures prévues
Gestion de Projet	<p>Conduite de la réalisation des mesures phase 1 par le chef de projet mandaté et préparation de la phase 2.</p> 	Fr. 27 750.00	Fr. 4000.00
Mesure No 1 Identité touristique	 <p>À Villeneuve, je profite du lac... depuis la piscine.</p> 	Fr. 22 090.00	
Mesure No 2 Signalisation		Fr. 2 100.15	
Mesure No 3 Plan de Ville		Fr. 20 507.90	
Coût total TTC (prévisionnel)		Fr. 72 448.05	Fr. 4 000.00
		Fr. 76 448.05	

Toutes les mesures ont donc été réalisées avec un montant de près de Fr. 10'000.- inférieur au budget (Fr. 76'448.05 versus Fr. 85'000.-).

EN PLUS DES MESURES VALIDÉES DANS LE PRÉAVIS, NOUS AVONS ÉGALEMENT RÉALISÉ:

VÉLOS EN LIBRE SERVICE ÉTÉ 2017 ET 2018

avec le soutien de la Taxe de séjour, qui a intégralement financé le projet en 2017.



CRÉATION D'ITINÉRAIRES POUR LES VÉLOS ÉTÉ 2017

avec le soutien de Montreux-Vevy Tourisme, n'entraînant aucun coût pour la Commune.



GRANDE IMAGE/TROMPE-L'ŒIL SUR LA COOP


En cours de réalisation, prévu pour novembre, décembre 2018



Nous pouvons donc affirmer que la démarche entreprise a été couronnée de succès et la poursuite ne peut être que bénéfique pour Villeneuve.

C'est donc forte de ce constat que la Municipalité souhaite vous proposer les prochaines mesures d'amélioration touristique suivantes pour 2019.

1. RENFORCER LA VISIBILITÉ TOURISTIQUE DE VILLENEUVE

OBJECTIFS	Acquérir plus d'excursionnistes à Villeneuve	
DESCRIPTION	Réaliser un concept de communication et des mesures concrètes. Adapter systématiquement la communication destinée aux touristes et excursionnistes à l'identité définie.	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Plus de visibilité de Villeneuve dans l'univers touristique	
MISE EN SCÈNE	Utilisation de la charte graphique	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	Fr. 32 000.-	

Concernant la communication, un-e collaborateur-trice va être engagé-e par la commune. Ses tâches et le début de son activité ne nous sont pas connus. Le budget pourrait être revu selon ces informations.

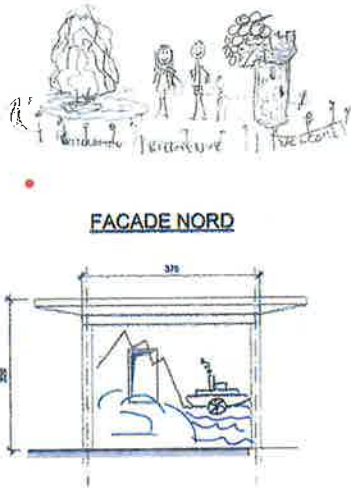
2. RÉNOVER LE DÉBARCADÈRE CGN

OBJECTIFS	Améliorer l'état du bâtiment jugé vieillot.	
DESCRIPTION	En collaboration avec la CGN, rénover le bâtiment, y ajouter de l'information touristique sur Villeneuve.	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Meilleure « première » impression d'une des « portes d'entrée » principales de la Commune	
MISE EN SCÈNE	Une place qui fait le lien entre l'eau et la terre, le lac et le bourg	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	En partie à charge de la CGN Cadre et informations touristiques à charge de la commune Fr. 34 000.-	


3. MISE EN SCÈNE DU GIRATOIRE À L'ENTRÉE SUD DE VILLENEUVE

OBJECTIFS	Améliorer l'accueil et la perception de la thématique à l'entrée de Villeneuve. Montrer la diversité des activités à réaliser à Villeneuve.	
DESCRIPTION	Améliorer l'accueil à Villeneuve, montrer le potentiel touristique de Villeneuve. Giratoire unique et original dont les gens se souviendront.	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Meilleure première impression, invitation implicite à s'arrêter à Villeneuve et à découvrir les activités proposées.	
MISE EN SCÈNE	En accord avec l'identité touristique	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	Environ Fr. 72 000.-	

4. GESTION DE PROJET

OBJECTIFS	Communication du projet aux acteurs politiques, touristiques et économiques locaux, pour les motiver à prendre part et à améliorer également leurs activités.	 <p style="text-align: center;">FACADE NORD</p>
DESCRIPTION	Conduite de la réalisation des mesures phase 2 par le chef de projet mandaté et préparation de la phase 3.	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Les acteurs locaux s'impliquent dans ce projet.	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	Environ Fr. 12 000.-	

5. NOUVEAU SYSTÈME D'ORIENTATION TOURISTIQUE RÉGIONAL (OPTION)

OBJECTIFS	Améliorer le bien-être des visiteurs et les guider vers les attractions.	
DESCRIPTION	Concevoir et poser une nouvelle signalétique touristique piétonne efficace et attractive.	
BÉNÉFICES ATTENDUS	Meilleure visibilité des attractions. Favoriser la réalisation de plusieurs activités. Encourager le déplacement piétonnier.	
MISE EN SCÈNE	Par le graphisme	
RESSOURCES NÉCESSAIRES	Environ Fr. 130 000.- en lien avec ce qui est en train de se mettre en place dans d'autres communes sur la Riviera.	

Le nombre de panneaux ainsi que la possibilité de réutiliser les infrastructures existantes auront une influence importante sur le budget. Nous avons prévu assez et espérons ne pas avoir à utiliser la totalité du budget prévu. À noter également qu'un montant devrait vraisemblablement être financé par la Taxe de Séjour.

FINANCEMENT ET SUBVENTIONS

Afin de pouvoir concrétiser cette deuxième série de mesures, la Municipalité a décidé de déposer simultanément avec cette communication le préavis No 12/2018 intitulé « Demande de crédit pour la réalisation des mesures touristiques « Phase 2 » ».

Dans ce type de projet, il est possible d'obtenir des soutiens financiers d'organismes comme la taxe de séjour ou Aigle Région ou encore de la part de la Confédération. Pour cela, il faut des fonds propres et remplir différentes conditions. La Municipalité ne manquera pas de déposer des demandes de subvention aux diverses instances.

PROJETS INTERDÉPENDANTS

Il est primordial de rappeler qu'il est indispensable de coordonner les différents projets tels que la dynamisation du bourg, l'agrandissement du port, le PDL Gare, l'étude de mobilité, de stationnement ou encore celle du logement, car tous ont un impact indéniable sur l'attractivité touristique de notre Commune. Le tourisme villeneuvois ne pourra que se trouver renforcé par une vision large et interactive des divers domaines susmentionnés qui tendent tous vers un but commun : rendre Villeneuve plus attractive.

Importance de la professionnalisation

La collaboration avec la société Expérientiel sàrl lors de la première phase, a confirmé que l'appui de professionnels permet d'aboutir à des résultats concrets tout en respectant les budgets octroyés. C'est pourquoi, nous recommandons de poursuivre cette collaboration. D'autant que cette société est également active dans plusieurs destinations de la région sur mandat d'autres communes et de Montreux-Vevey Tourisme.

CONCLUSION

Au vu de ce qui précède, la Municipalité demande au Conseil communal de prendre acte de la présente communication.

Ainsi délibéré par la Municipalité dans sa séance du 9 octobre 2018 pour être soumis à l'approbation du Conseil communal.

Nous vous prions de croire, Monsieur le Président, Mesdames et Messieurs les Conseillers, à l'assurance de nos sentiments distingués.

Au nom de la Municipalité :

La Syndique :

La Secrétaire adjte :

C. Ingold



Ch. Bugnard

Déléguée de la Municipalité : Mme Annik Morier-Genoud, Municipale

Villeneuve, le 9 octobre 2018/CB/cpv

